

Un'idea innovativa Premio del ministero alla Latteria Sociale

Delebio. Prestigioso riconoscimento alla "Valtellina" "MONTagna in MOVimento" tra le storie rurali di successo Deghi: «Puntiamo su tradizione e innovazione insieme»

ANNALISA ACQUISTAPACE

Il progetto "MONTagna in MOVimento" della Latteria Sociale Valtellina è stato selezionato dal ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali quale storia di successo dell'Italia rurale.

Lanciata alla fine del 2018, l'iniziativa è stata riconosciuta insieme ad altre due tra le più innovative realtà italiane del comparto agricolo.

Il direttore Marco Deghi ha presentato ieri il progetto, finanziato dalla Regione con 2,2 milioni di euro su un totale di 5,5 milioni, nel corso della conferenza dal titolo "Sviluppo rurale, benefici e opportunità per l'agricoltura italiana", organizzata da Rete Rurale Nazionale.

Gli effetti positivi

"MONTagna in MOVimento" è un progetto integrato della filiera lattiero casearia della montagna lombarda che continua ad innovare per migliorare la sua competitività, aumentando la remunerazione della materia prima, per rinnovare gli impianti nell'ottica della riduzione dell'impatto ambientale.

La digitalizzazione è lo strumento per promuovere una maggiore interazione: allevatori per oltre il 34% con meno di 40 anni che in stalla utilizzano anche smartphone e app, che consultano i dati messi a disposizione, comunicano e archiviano i loro. Il progetto ha con-

sentito di realizzare interventi per adeguare il benessere animale agli standard previsti dalla certificazione e per soddisfare i requisiti della denominazione "Prodotto di montagna".

La cooperativa è stata scelta dalla Regione Lombardia tra gli oltre 17mila beneficiari di contributi del Piano di sviluppo rurale, che ha distribuito risorse per oltre un miliardo e 150 milioni di euro.

Un aspetto evidenziato dal ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali Stefano Patuanelli: «È importante selezionare bene i progetti e monitorarli nella loro realizzazione. Stiamo vivendo un momento importante: il tema dell'alimentazione è centrale perché ha a che fare con la salute e la distintività delle nostre produzioni».

Il direttore Marco Deghi ha presentato la cooperativa e il progetto: «Al di là degli indubbi vantaggi che si sono riversati sulla qualità dei prodotti e sulla sostenibilità economica e ambientale delle aziende socie - spiega Deghi -, il valore aggiunto di questo progetto risiede

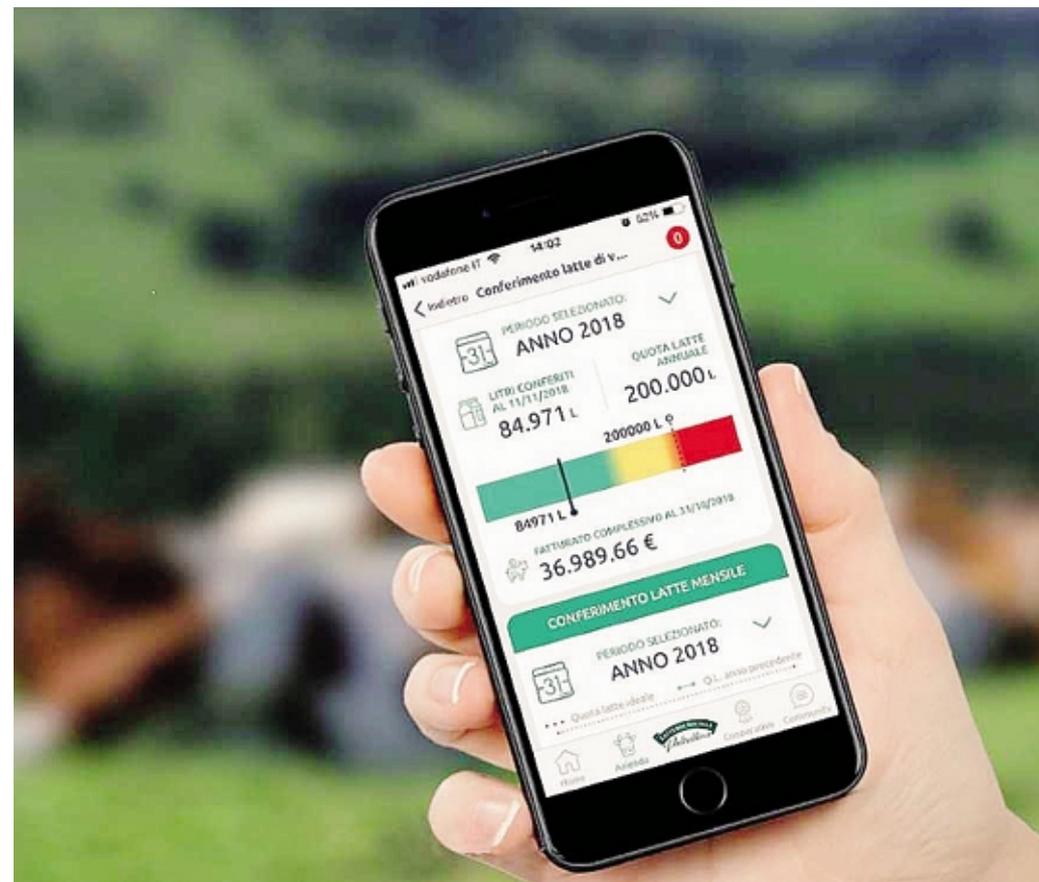
nella condivisione e nella collaborazione tra partner di alto livello tecnico e scientifico e aziende agricole che l'hanno caratterizzato».

I giovani coinvolti

«Lavorare insieme - aggiunge - ci ha consentito di realizzare nei tempi prestabiliti un progetto ambizioso e fortemente innovativo che rappresenta uno spartiacque tra quello che eravamo e quello che stiamo diventando: un passaggio obbligato, ma tutt'altro che scontato, per garantire un futuro a un settore economico fondamentale per la montagna lombarda e a tutte le persone, tra cui molti giovani, che si impegnano ogni giorno. Fra tradizione e innovazione noi abbiamo scelto di continuare a puntare su entrambe, e grazie a questo progetto, e a tutti gli enti che con noi ci hanno creduto e lo hanno sostenuto, prima fra tutti la Regione, abbiamo la conferma di essere sulla strada giusta.

La montagna non si ferma, la montagna è in movimento, proprio come il titolo di questo progetto, che oggi con grande soddisfazione abbiamo presentato a tutta Italia». Al fianco della cooperativa, capofila del progetto "MONTagna in MOVimento" vi sono 12 aziende agricole partner, il Consorzio Consolida, Promocoop Lombardia e il Dipartimento Vespa dell'Università Statale di Milano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La tecnologia, fondamentale per migliorare la competitività



La Latteria Sociale Valtellina di Delebio



Marco Deghi durante l'intervento



Il ministro Stefano Patuanelli